

Veranstaltungsort

Benediktinerabtei Plankstetten
Klosterplatz 1
92334 Berching
info@kloster-plankstetten.de
08462 / 20 60

Teilnahmegebühr

85 Euro inkl. Begrüßungskaffee und
Mittagsimbiss

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Erhalt
der Rechnung durch die SDL unter Angabe
des Verwendungszwecks
"Fachseminar Gute Postings"

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

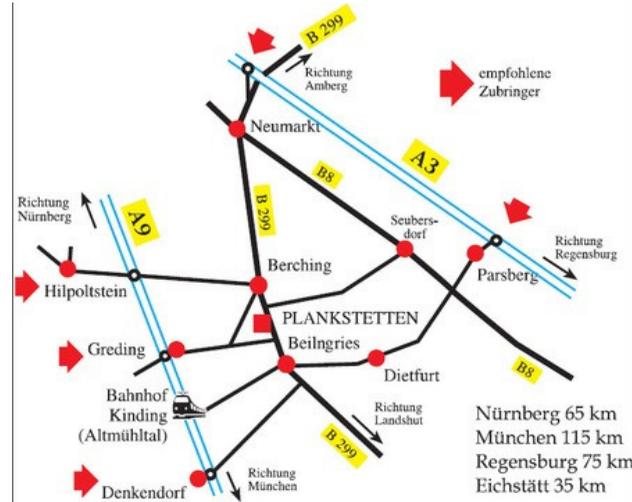
Informationen und Anmeldung

info@sdl-plankstetten.de

Anmeldeschluss: 05.10.2024

**Zielgruppe: Bürgermeister/-innen
und Kommunikations-
beauftragte von Verwaltungen**

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung
Fribertshofener Straße 1
92334 Berching
Tel 08462 206 - 270
info@sdl-plankstetten.de

Dieses Seminar wird unterstützt von den Bezirken
Niederbayern und der Oberpfalz sowie aus Mitteln
des Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms.

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der
Teilnehmerliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht
einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung
anzugeben.

Gute Postings für Bürger-App und Social Media

10. April 2025
Fachseminar

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Gute Postings

Ein Workshop mit viel Input!

Kurze, attraktive Nachrichten sind heute Pflicht. Keine Kommune bringt Informationen an die eigenen Bürger/-innen, wenn diese Infos dröge, langweilig und unattraktiv sind.

Gute Postings herzustellen – dafür bedarf es tatsächlich relativ wenig Zeit, denn die digitalen Hilfsmittel sind vielfältig und noch nicht einmal teuer.

Cornelia Hohenegg ist Profi auf dem Gebiet der Postings. Sie zeigt Ihnen, wie man mit Hilfe von Canva schnell und stilsicher die eigenen Informationen gestalten kann.

Doch kein Posting ist nur für die Augen interessant. Was muss drinstehen? Wieviel darf man verraten und wie bringt man die Leser dazu, mehr über das Thema zu erfahren?

Gisela Goblirsch ist Textprofi und steckt jede KI locker in die Tasche. Sie zeigt Ihnen, wie man Informationen aufbereitet, um kurz und knackig „Lust auf Mehr“ zu machen.

Dieser Workshop bringt Sie einen großen Schritt weiter auf dem Weg zu den Leser/-innen.

Programm, Donnerstag 10.04.2025

**09.30 Begrüßung
Klärungs des Semianrblaufs und -ziele**

**10.00 Was ist attraktiv zu lesen?
Wer liest wie?
Und was macht Lust aufs
Weiterlesen?**

11.00 Kaffeepause

**11.15 Wo r k s h o p : Eigene Postings
formulieren und Bildsprache dazu
nutzen**

12.30 Pause und Mittagessen

**13.30 Postings mit Canva herstellen
Beispiele und Vorgehensweisen für
gute Postings**

14.30 Kaffeepause

**14.45 Workshop: Die eigenen Postings mit
Hilfe von Canva attraktiv gestalten**

16.30 Abschluss und Seminarende

Änderungen vorbehalten

Seminarinhalte

- Worin liegen die Unterschiede zwischen Postings von Bürgermeister/-in und Postings der Verwaltung?
Wie sind gute Postings aufgebaut?
- Welche Texte machen Lust weiterzulesen?
- Wie baut man Postings aus vorliegenden längeren Texten?
Wie kommt man vom Inhalt zu einer guten Posting-Idee?

Seminarziele

Sie erlernen den Umgang mit Sprachbildern, Bildsprache und Canva.

Bitte mitbringen:

- **Zwei Themen, die gepostet werden sollen**
- **Mögliche Bilder**
- **Wenn möglich: Upload-Zugang zu Ihrem Social Media Kanal oder Ihrer App**

Seminarleitung

Gisela Goblirsch, pr-competence, München
SDL-Stammreferentin
Cornelia Hohenegg