

Veranstaltungsort

Benediktinerabtei Plankstetten
Klosterplatz 1
92334 Berching
info@kloster-plankstetten.de
08462 / 20 60

Teilnahmegebühr

Die Kosten für das Seminar betragen 85 €
inkl. Verpflegung

Bitte überweisen Sie den Betrag nach Erhalt
der Rechnung durch die SDL unter Angabe
des Verwendungszwecks

“Fachseminar ”Markenbotschaft für Kommunen”

IBAN: DE39 7605 2080 0000 2311 91

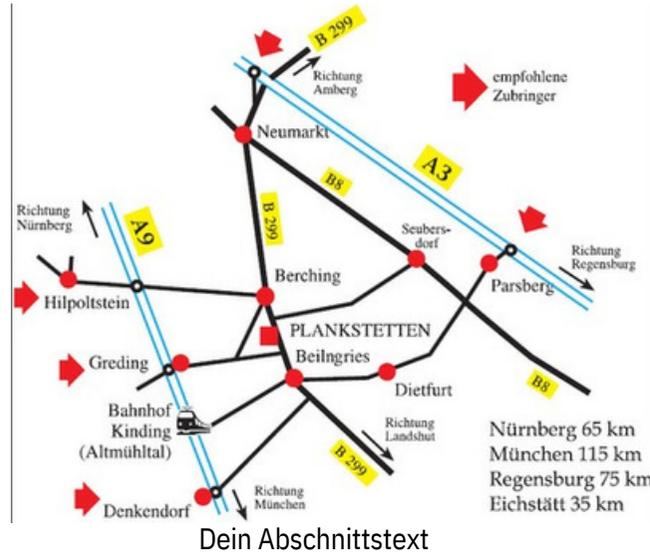
Informationen und Anmeldung

info@sdl-plankstetten.de

Anmeldeschluss: 01.10.2025

Zielgruppe:
Bürgermeister/-innen Kommunalpolitiker/-innen, Verwaltungsmitarbeitenden, Unternehmen, Vereine, Bürgerinitiativen

Schule der Dorf- und Landentwicklung Abtei Plankstetten



Veranstalterin

Schule der Dorf- und Landentwicklung
Geschäftsstelle Fribertshofener Straße 1
92334 Berching
Tel: 08462 206 -270
info@sdl-plankstetten.de
www.sdl-plankstetten.de

Dieses Seminar wird unterstützt aus Mitteln des Bayerischen Dorfentwicklungsprogramms und von den Bezirken Oberpfalz und Niederbayern

Sollten Sie mit der Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten in der Teilnahmeliste oder von Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit nicht einverstanden sein, bitten wir dies bei der Anmeldung anzugeben.

Workshop Markenbotschaft für Kommunen

Fachseminar

Mittwoch

08. Oktober 2025

Schule der Dorf- und
Landentwicklung
Abtei Plankstetten



Um was geht's?

Eine starke Marke verleiht einer Kommune Identität, Attraktivität und Wiedererkennbarkeit – sowohl für Bürgerinnen und Bürger als auch für Investoren, Touristen und Unternehmen. In diesem Seminar erhalten Bürgermeister und Verwaltungsangehörige einen praxisnahen Einblick in die Grundlagen der Markenbildung und erarbeiten erste Ansätze für ein eigenes Markenprofil. Gemeinsam analysieren wir Stärken, Werte und Zielgruppen der Kommune und leiten zentrale Handlungsfelder ab. Die Teilnehmer lernen Methoden kennen, um diesen Prozess strukturiert weiterzuführen und konkrete Maßnahmen für ihre Kommune zu entwickeln. So entsteht eine fundierte Grundlage, um die Markenbildung im eigenen Umfeld gezielt voranzutreiben.

Seminarverlauf

Start: 09:00 Uhr Ende: ca 17:00 Uhr

Einführung & Zielsetzung

Was macht eine starke kommunale Marke aus?

Identität der Kommune

Einzigartigkeit, Geschichte, Stärken und Herausforderungen.

Werte & Visionen

Welche Werte prägen unsere Kommune?

Zielgruppen & Botschaften

Welche Zielgruppen gibt es und was erwarten sie?

Handlungsfelder definieren

Wichtige Bereiche wie Wirtschaft, Tourismus, Kultur.

Maßnahmen ableiten

Konkrete Projekte für die Markenbotschaft entwickeln.

Projektplanung & Umsetzung

Priorisierung und Verantwortlichkeiten festlegen.

Präsentation & Abschlussdiskussion

Vorstellung der Ergebnisse und nächste Schritte.

12:30 Uhr Mittagessen

15:00 Uhr Kurze Kaffeepause

Seminarleitung

Andrea Rothkopf, Inhaberin von Rothkopf-Projektmanagement, Agentur für Regionalentwicklung

